

ÉCOLE D'ÉVÉNEMENTIEL



Découvrez à Montpellier, la seule école en France dédiée uniquement aux métiers de l'événementiel.

« Travailler dans l'événementiel, c'est l'art de promouvoir, créer, budgétiser, gérer, communiquer, et coordonner des événements en composant avec des publics et des besoins stratégiques très différents. »

EDITO

Travailler dans l'événementiel nécessite en la compréhension des interactions entre les trois acteurs principaux qui créent l'événement : les agences événementielles, les annonceurs et les prestataires. Mais pas seulement !



Dans un secteur en perpétuelle évolution, un visitorat en demande d'expériences uniques et la compétition accrue entre les entreprises à toujours vouloir surprendre leur public et être innovantes, les compétences demandées imposent au professionnel en événementiel de maîtriser, certes, la technique et le terrain, mais aussi d'être un véritable créatif.

Actuellement, l'EFCDE est la seule école dont le programme a été élaboré sur mesure pour répondre aux attentes de la profession. Son Bachelor est réparti en 3 années professionnalisantes : une 1ère année de développement créatif, une 2ème et une 3ème année tournées sur la technique, la production et la réalisation d'événements (mêlant création et décoration d'événementiels de tous types : festivals sportifs, salons professionnels, culturels, de tourisme d'affaires, mariages, etc.)

Enfin, chaque année les contenus des programmes sont ajustés et revus afin de coller au plus près des attentes professionnelles du secteur.

Audrey JENNEQUIN & Anne-Claire COUILLARD
Directrices associées

SOMMAIRE

- 01 Contact
- 02 L'école
- 03 Les locaux de l'EFCDE
- 04 Nos formations
- 05 Les recruteurs
- 06 Les métiers
- 07 L'événementiel en quelques chiffres
- 08 Le chef de projet & le manager
- 09 Bachelor
- 10 Mastère
- 11 Admission

CONTACTS

Informations générales

www.efcde.com

Questions & admissions

secretariat@efcde.com

Équipe pédagogique

contact@efcde.com

Téléphone

04 88 29 11 30

Horaires du standard

Le lundi et le mercredi
8h30 - 12h et 13h - 16h30

Le mardi et le jeudi
8h30 - 12h

Découvrez toutes les actualités de l'école sur nos réseaux sociaux



[@efcdemontpellier](https://www.facebook.com/efcdemontpellier)



[@ecole_efcde](https://www.instagram.com/ecole_efcde)



[EFCDE](https://www.linkedin.com/company/efcde)

L'ÉCOLE

PÉDAGOGIE

Le corps professoral est composé de 90% de professionnels en activité afin d'assurer une formation au plus près de la réalité des métiers de l'événementiel.

Les journées sont réparties ainsi : 50% de théorie et 50% de pratique.

En première année, les vendredis et les week-ends sont laissés libres aux étudiants pour participer à des événements et ainsi à s'enrichir sur les tendances actuelles du secteur.



TERRAIN

Chaque cursus implique des périodes immersives professionnelles : les stages et les « trainings ».

Les trainings « terrain », à la différence des stages, sont fournis par l'école grâce aux divers partenariats mis en place.

TAILLE HUMAINE

Pour le confort de tous et une qualité d'apprentissage, les classes sont limitées à 15 personnes/promotion.



LES LOCAUX DE L'EFCDE



NOS FORMATIONS

BACHELOR

TITRE "CHEF DE PROJETS ÉVÉNEMENTIELS"

TITRE RNCP DE NIVEAU 6

Formation post-bac en 3 ans

1ère année : en initial

2ème & 3ème année : en initial ou en
alternance

MASTÈRE

FORMATION AU DOUBLE TITRE DE MASTÈRE EUROPÉEN MANAGEMENT DIGITAL DE LA FEDE* & CERTIFICATION PROFESSIONNELLE "MANAGER DES ORGANISATIONS"

CERTIFICATION PROFESSIONNELLE ENREGISTRÉE
AU RNCP PAR CD FEDE FRANCE ET RECONNUE PAR
L'ÉTAT AU NIVEAU 7

Formation en 2 ans

En alternance

MODULE INTÉGRÉ : « DIRECTION ARTISTIQUE ÉVÉNEMENTIELLE »

LES RECRUTEURS

- Agences événementielles/de communication
- Organismes de manifestations sportives
- Centres de congrès et/ou d'exposition
- Organismes de salons thématiques
- Structures hôtelières & touristiques
- Agences d'Incentives et Team Building
- Agences réceptives
- Agences de décoration événementielle
- Sociétés de production
- Associations
- Fédérations sportives
- Conciergeries
- Comités d'entreprise
- Les particuliers
- Collectivités territoriales régionales, départementales, communales et intercommunales
- Médias
- Sites d'accueil événementiels (parc d'expositions, palais des congrès, Zénith, salles de spectacle...)
- Service culturel et des loisirs des organismes publics, parapublics, institutionnels, patrimoine
- Standiste
- Arts, Loisirs et Spectacles : centres de loisirs, parcs d'animation et d'attraction
- Entreprise du spectacle, théâtres, festivals
- Au service «événementiel» d'une entreprise



LES MÉTIERS

BACHELOR ÉVÉNEMENTIEL

- Chargé(e)/Chef(fe) de projet événementiel
- Chargé(e) de communication événementielle
- Chargé(e) d'organisation événementielle
- Chargé(e) logistique événementiel
- Chargé(e) du développement et des relations avec le public (promotion des activités)
- Chargé(e) d'affaires des congrès, foires et salons
- Gestionnaire de projets événementiels
- Manager de projets événementiels/ Event manager
- Commercial/Développeur événementiel
- Commissaire général de salons
- Responsable technique et logistique
- Assistant de production
- Assistant de logistique
- Topeur
- Coordinateur(rice) événementiel
- Assistant chef de projet dans les agences d'événementiel
- Wedding planner
- Designer d'espaces éphémères
- Bookeur agence
- Standiste

Au-delà de la simple notion de « **communication événementielle** », travailler dans l'événementiel recouvre bien des **métiers différents** que l'on soit chargé de la production, la logistique ou de la communication.

Cette pluralité de postes fait de l'événementiel un secteur **attractif** et **porteur**.

LES MÉTIERS

MASTÈRE MANAGER DIGITAL

Le Manager digital peut exercer ses fonctions au sein d'une entreprise en étant rattaché à un département « Digital », « Marketing », « Communication », « Commerce », « UX » ou « Ressources Humaines »...

- Chef d'entreprise, créateur ou repreneur d'entreprise
- Directeur de service, département, unité, d'agence
- Responsable événementiel
- Commissaire de salons et d'expositions
- Manager de projet
- Directeur du développement
- Directeur de production événementielle
- Directeur de festival
- Consultant
- Manager des organisations
- Manager communication digitale événementielle
- Responsable Marketing Digital / Web Marketing
- Chef de Projet digital
- Chargé de communication Web
- Digital project manager
- Brand manager, Chef de marque
- Community manager
- Social media marketing manager
- Content manager
- Manager événementiel



L'ÉVÉNEMENTIEL EN QUELQUES CHIFFRES*

384 000

événements en France

76 800 000
de participants

120 000

emplois créés ou
maintenus dans la
filière Salons et foires
en France

3/4

des événements
sont annuels

34,5

milliards d'euros/an
de flux d'affaires

455 000

emplois créés ou
maintenus dans
l'événementiel et le
tourisme

* Source UNIMEV

LE CHEF DE PROJETS ÉVÉNEMENTIELS

Le **chef de projets événementiels** prend en charge la conception, la préparation, l'organisation matérielle, technique, logistique et financière d'événements (séminaires, inauguration, réception, conventions, festivals...) ainsi qu'à leurs réalisations et évaluations post-événement dans le cadre de prestations de services à des professionnels ou des particuliers. Il se doit d'**appréhender un événement dans son intégralité**, connaître et comprendre le fonctionnement et le travail de toutes les parties prenantes/intervenantes dans l'organisation d'un événement. Le métier demande de réelles **compétences créatives, techniques et de terrain**.

Ces professionnels peuvent travailler dans des **secteurs très variés** (sport, culture, social, environnement...)

LE MANAGER DES ORGANISATIONS / MANAGEMENT DIGITAL & ÉVÉNEMENTIEL

Le métier de **manager des organisations** dont les fonctions sont celles d'encadrement, de management et de pilotage de projets dans des domaines divers (industriel, événementiel, pharmaceutique...). Ce professionnel conseille et accompagne la direction d'une entreprise dans l'élaboration de **stratégies de développement, de transformation, d'adaptation ou de conduite au changement**. La double certification que propose l'EFCDE, **Mastère européen « Management Digital »**, permet à ses futurs managers d'axer la stratégie et la transformation de l'entreprise / de la marque **en digital** afin de développer le business de cette dernière.

CHEF DE PROJETS ÉVÉNEMENTIELS

TITRE RNCP DE NIVEAU 6

Niveau d'accès

Tous types de BAC ou équivalence d'un titre de niveau 4

Effectifs

Entre 10 & 15 étudiants par promotion

Crédits ECTS

60 crédits ECTS (180 crédits en 3 ans)

Cursus disponible

Année 1 : Formation en initial
Années 2 & 3 : Formation en initial ou en alternance

TARIF FORMATION INITIALE

6 200 € / AN



ANNÉE 1



DÉVELOPPEMENT CRÉATIF

Un public/visitorat en recherche de nouvelles expériences, des entreprises qui demandent aux professionnels de l'événement de sans cesse se réinventer. Les profils des futurs acteurs de l'événement se doivent d'être avant tout créatifs et novateurs.

ANNÉES 2 & 3



PRODUCTION & RÉALISATION

Outre l'assimilation des enjeux marketing et de communication, le métier requiert la maîtrise parfaite des étapes de production et de techniques événementielles.

UNITÉS D'ENSEIGNEMENT

UE 1 : Marketing

UE 2 : Communication & management

UE 3 : Innovation & créativité

Veille & tendances

Design thinking

UE 4 : Gestion de projet événementiel

UE 5 : Industrie de l'événementiel

Typologies d'événements

UE 6 : Scénographie événementielle

Identité de l'événement

Gestion d'espaces

Maquette

UE 7 : Culture générale

Histoire de l'art, du design, de la mode

RSE

Animations & Gamification

UE 8 : Informatique

Suite Adobe, Sketchup, Word, Excel, PowerPoint, Canva

UE 9 : Anglais

UE 10 : Professionnalisation

Training, Stages, Expérience professionnelle (alternance)

LES + DU BACHELOR DE L'EFCDE



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES : STAGES, TRAININGS, PROJETS ÉVÉNEMENTIELS



POSSIBILITÉ D'ALTERNANCE À PARTIR DE LA 2ÈME ANNÉE



EFFECTIF RÉDUIT POUR UN ACCOMPAGNEMENT PLUS PERSONNALISÉ ET INDIVIDUALISÉ



CORPS ENSEIGNANT COMPOSÉ À 90% DE PROFESSIONNELS



FORMATION AU DOUBLE TITRE DE MASTÈRE EUROPÉEN MANAGEMENT DIGITAL DE LA FEDE* & CERTIFICATION PROFESSIONNELLE " MANAGER DES ORGANISATIONS "

CERTIFICATION PROFESSIONNELLE ENREGISTRÉE AU RNCP PAR CD FEDE FRANCE ET
RECONNUE PAR L'ÉTAT AU NIVEAU 7

Niveau d'accès

Titre de niveau 6 ou équivalence

Effectifs

Entre 10 & 15 étudiants par promotion

Crédits ECTS

60 crédits ECTS (120 crédits en 2 ans)

Cursus disponible

En alternance



En tant qu'étudiant, vous serez formé aux rouages du management et au pilotage d'une entreprise ainsi qu'à la conduite de projets. À l'issue du parcours, vous serez notamment capable de :

- Gérer un projet événementiel, notamment dans le domaine digital.
- Réaliser un diagnostic et une analyse d'une situation et rédiger un cahier des charges.
- Mettre en place une stratégie de communication (réseaux sociaux, community management).
- Concevoir des contenus multimédias.
- Proposer et mener des transformations digitales dans différentes fonctions de l'entreprise (commerciale, marketing, communication,...).



UNITÉS D'ENSEIGNEMENT

UE 1 : Accompagnement et conduite du changement de l'entreprise à l'ère du digital

Marketing digital
Marketing de l'innovation
Droit des entreprises

UE 2 : Intelligence économique

Stratégie digitale
SWOT
CX et UX experience
Veille technologique et stratégique

UE 3 : Anglais

UE 4 : Travailler en Europe : les entreprises et l'Europe

UE 5 : Direction artistique événementielle

UE 6 : Mission professionnelle
Stages, Expérience professionnelle (alternance)

UE 7 : Management et pilotage de projets

Méthodes agiles
Gestion économique et financière de projets
Rentabilité
Performance

UE 8 : Management stratégique & entrepreneuriat

RSE
Business plan

LES + DU MASTÈRE DE L'EFCDE



EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES :
PROJETS ÉVÉNEMENTIELS, ALTERNANCE



MODULE INTÉGRÉ AU CURSUS : « DIRECTION ARTISTIQUE ÉVÉNEMENTIELLE »



EFFECTIF RÉDUIT POUR UN ACCOMPAGNEMENT PLUS PERSONNALISÉ ET INDIVIDUALISÉ



CORPS ENSEIGNANT COMPOSÉ À 90% DE PROFESSIONNELS



ADMISSION

ANNÉE 1

Baccalauréat
Admission sur dossier
Entretien et test d'entrée

ANNÉE 2

ÉTUDIANTS EXTÉRIEURS

Titre de qualification
niveau 4 minimum
Admission sur dossier
Entretien et test
d'entrée

ANNÉE 3

ÉTUDIANTS EXTÉRIEURS

Titre de qualification
niveau 5 minimum
Admission sur dossier
Entretien et test
d'entrée

ANNÉES 4 & 5

ÉTUDIANTS EXTÉRIEURS

Titre de qualification
niveau 6 minimum
Admission sur dossier
Entretien et test
d'entrée

TEST D'ENTRÉE

Des épreuves d'admission sont organisées pour toute nouvelle candidature à l'EFCDE, afin d'évaluer le niveau de connaissances de l'étudiant.

Elles se composent d'un(e) :

- Évaluation de culture événementielle et culture générale : QCM & questions/réponses
- Test d'anglais
- Entretien individuel de 20 minutes





EFCDE
233 RUE ROLAND GARROS
34130 MAUGUIO

04 88 29 11 30
WWW.EFCDE.COM