

LES + DU MASTÈRE DE L'EFCDE



- ✓ EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES : EN ENTREPRISE ET PROJETS ÉVÉNEMENTIELS
- ✓ EFFECTIF RÉDUIT POUR UN ACCOMPAGNEMENT PLUS PERSONNALISÉ ET INDIVIDUALISÉ
- ✓ CORPS ENSEIGNANT COMPOSÉ À 90% DE PROFESSIONNELS

Formation en alternance

CONTRAT

- Durée : 2 ans
- Début possible : 3 mois avant l'entrée en formation
- Date maximum pour trouver une alternance : 3 mois après l'entrée en formation (6 mois si mesure exceptionnelle post covid)

RYTHME

1 semaine à l'école / 2-3 semaines en entreprise

RÉMUNÉRATION

Peut varier en fonction de la situation de l'étudiant. La simulation est disponible sur le site du gouvernement.

ÉVÉNEMENTIEL



secretariat@efcde.com

04 88 29 11 30

www.efcde.com

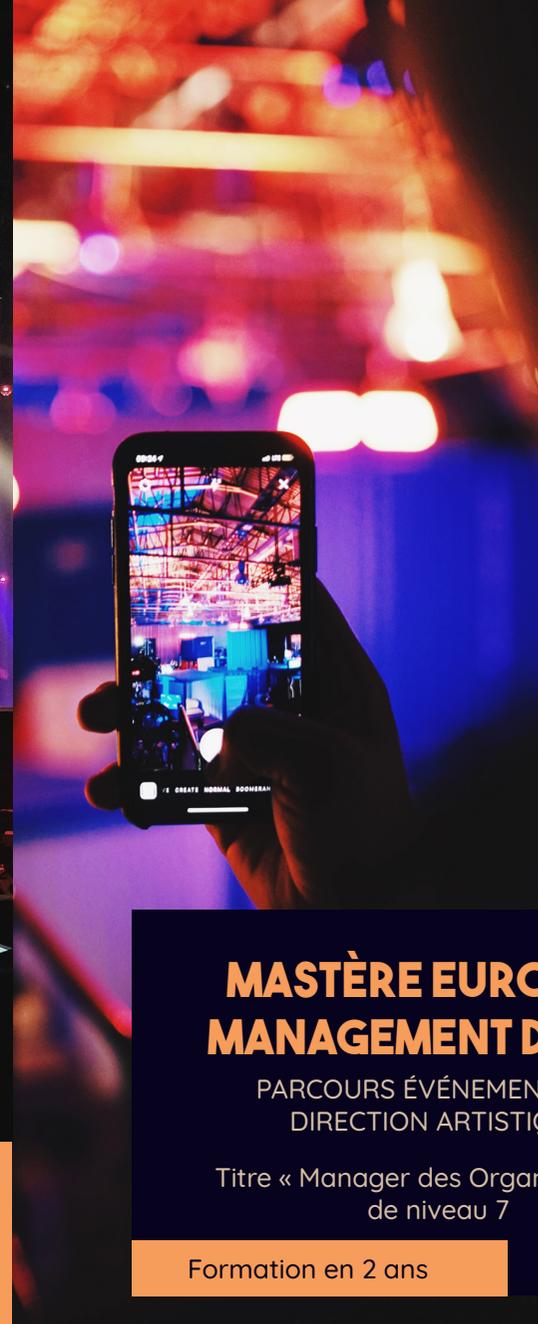
EFCDE
233 RUE ROLAND GARROS
34130 MAUGUIO



@efcdemontpellier



@ecole_efcde



ÉVÉNEMENTIEL

MASTÈRE EUROPÉEN MANAGEMENT DIGITAL

PARCOURS ÉVÉNEMENTIEL &
DIRECTION ARTISTIQUE

Titre « Manager des Organisations »
de niveau 7

Formation en 2 ans

secretariat@efcde.com
www.efcde.com



MASTÈRE MANAGER DES ORGANISATIONS

FORMATION DE NIVEAU 7

Niveau d'accès

Titre de niveau 6

Effectifs

Environ 15 étudiants par promotion

Crédits ECTS

120 crédits

Cursus disponible

En formation initiale ou en alternance

Admission

Formation de niveau 6 en communication, marketing, événementiel.

Personnes motivées avec une appétence pour le monde de l'événementiel. Maîtriser les compétences essentielles et indispensables de la création d'événement

Modalités de suivi de formation

2 ans de formation réparties en 4 semestres

Projets professionnels : Mémoire professionnel, dossier, cas professionnel

Alternance :

- Rythme : M1 - 2 jours école / 3 jours entreprise & M2 : 1 jour école / 4 jours entreprise
- Coût formation : 0 € à la charge de l'élève, prise en charge par l'entreprise
- Début possible : 3 mois avant l'entrée en formation
- Date maximum pour trouver une alternance : 3 mois après l'entrée en formation
- Aide & Conseils dans la recherche d'entreprise

Montée en compétences

- ✓ MANAGEMENT
- ✓ STRATÉGIE D'ENTREPRISE
- ✓ RESSOURCES HUMAINES
- ✓ DIRECTION ARTISTIQUE



Parcours Événementiel & Direction artistique

La particularité de l'EFCDE est d'offrir un cursus appliqué au domaine de l'événementiel.

Après avoir acquis les compétences de pilotage et création d'événements durant le Bachelor de l'EFCDE, les étudiants en Mastère développent des compétences en management, gestion d'entreprise, digitalisation et direction artistique.

La mission professionnelle en alternance permet aux étudiants une mise en application immédiate des acquis théoriques vus dans les différents modules.

Programme

ANNÉE 1



UE1 : Contrôle et pilotage d'entreprise

- Accompagnement et conduite du changement de l'entreprise à l'ère du digital
- Enjeux et impact du digital sur la stratégie marketing
- Marketing digital & mesures des performances
- Marketing de l'innovation
- Enjeux et outils de l'innovation pour l'entreprise
- Entreprise, concurrence, contrats & droit pénal des affaires

UE2 : Intelligence économique

- Réflexion stratégique d'entreprise (cycle produit, SWOT, stratégie)
- Stratégie digitale et expérience client (CX et UX)
- Veille technologique et stratégique (mise en place et outils)

UE3 : Anglais

UE4 : Direction artistique événementielle

UE5 : Mission professionnelle

ANNÉE 2

UE6 : Management et pilotage de projets

- Management de projets et méthodes agiles
- Gestion économique et financière de projets (cahier des charges, PERT, GANTT, budget, rentabilité, performance)

UE7 : Management stratégique & entrepreneuriat

- RSE
- Business plan

UE8 : Environnement international

- Les entreprises, la concurrence et l'Europe
- Gestion d'entreprise et droit européen des affaires
- Développement stratégique sur le marché international

UE3 : Anglais

UE4 : Direction artistique événementielle

UE5 : Mission professionnelle

